

Draaiboek

Warme Wandeling



Fijn dat je interesse hebt in de organisatie van een Warme Wandeling! De Warme Wandeling is de ideale activiteit om mensen in je buurt te verbinden met elkaar, te sensibiliseren rond armoede en tegelijkertijd de strijd tegen armoede financieel te ondersteunen.

We nemen je mee doorheen dit draaiboek met verschillende tips. Heb je nog vragen? Dan kan je altijd terecht bij je regiomedewerker (welzijnszorg.be/contact)

Wat is een Warme Wandeling?

Het concept van de Warme Wandeling is gebaseerd op de werkgroep Welzijnszorg in Hofstade bij Aalst. Waarvoor grote dank!

Deze wandeling is bedoeld voor verenigingen, families, vriendengroepen en individuele stappers die op een afgesproken moment de wandeling in **eigen tempo** afleggen.

Bij het begin van de wandeling krijgen de deelnemers op een centrale locatie een **routebeschrijving** en een aantal **vragen of opdrachten** die ze doorheen de wandeling kunnen beantwoorden of volbrengen (zie later). Deze vragen geven aanleiding tot verdere reflectie of gesprek over het thema armoede, solidariteit en verbondenheid. In ruil voor de wegbeschrijving vraag je een **vrije bijdrage** voor Welzijnszorg.

Je kan ook de deelnemers vragen om onderweg **fotos en selfies** te maken en dit meteen door te sturen, bijvoorbeeld naar een vooraf afgesproken telefoonnummer. Deze foto's kan je dan in de ontvangst/terugkomruimte delen. Op deze manier kunnen bezoekers die niet mee kunnen stappen ook genieten van de wandeling. Wissel eventueel af met campagnefoto's (huisstijlhandboek) of stukjes uit onze campagnefilm.


Op het einde, bij de aankomst van de wandeling, kan je zorgen voor een **hapje, drankje of Soep op de stoep** eventueel gecombineerd met muziek.

Zorg achteraf voor een **terugkoppeling** naar de deelnemers. Bedank hen om deel te nemen en laat hen het ingezameld bedrag weten. Vergeet

Tip: maak deze locatie ook geschikt voor niet stappers, zo bereik je ook mensen die graag enkel iets willen komen drinken.

ook niet je **succesverhaal te delen** via je eigen kanalen of de kanalen van de gemeente.

Evalueer samen met het organiserend team de wandeling. Wat kan je een volgende keer beter doen? Maar ook: **vier je succes!**



De werkgroep in Hofstade was alvast heel enthousiast over dit concept (en wij samen met hen)

"Al bij al bleek het concept een schot in de roos. Er waren om en bij de 100 wandelaars. Het thema verbondenheid kwam ruimschoots aan bod: eenzame wandelaars sloten al snel aan bij een groepje, de kaartjes bleken in sommige groepen een handige gespreksstarter, de mensen bleven lang natafelen. Het projecteren van de selfies was een extra die zeer gesmaakt werd. De muzikanten deden het super. Een paar catechisten van dit jaar kwamen helpen om op te dienen in de cafetaria".

Vragen en opdrachten

Als bijlage kan je de vragen en opdrachten vinden die je kan meegeven aan de deelnemers van de wandeling. Kies er zoveel uit als je zelf wenst en vul gerust aan met je eigen ideeën! Hang op de route verspreid een symbool (zie bijlage). Dit zijn dan de plaatsen waar de deelnemers een opdracht kunnen uitvoeren of een vraag kunnen beantwoorden. Of wees creatief, misschien kan je wel een voorwerp gebruiken om deze plaats aan te duiden?

Tips

- Als je creatievelingen hebt in je organiserend team, kan je hen vragen om stoffen zakjes te maken voor de vragen en opdrachten.
- Maak verschillende zakjes, afhankelijk van je doelpubliek, bijvoorbeeld door een zakje met opdrachten te voorzien voor de gezinnen en het zakje met vragen voor de volwassenen.
- Zorg ervoor dat je de route van tevoren grondig heb verkend en bekend bent met waar de splitsingen verwarrend kunnen zijn. Hang op deze punten eventueel een bordje (zie materialen). Zorg voor de veiligheid van de wandelaars door het parcours vooraf te inspecteren en mogelijke obstakels te verwijderen
- Pas de route aan je doelpubliek aan. Reken op ongeveer drie kilometer voor jonge gezinnen en vijf kilometer voor een gemiddelde familievriendelijke afstand. Je kan eventueel ook kiezen voor verschillende afstanden.
- Verspreid een telefoonnummer op de wegbeschrijvingen, op die manier kunnen de deelnemers iemand van de organisatoren bereiken ingeval van nood of vragen en om hun foto's te delen, bijvoorbeeld via Whatsapp.
- Doorspek de wandeling met interessante feitjes of verhalen, afgestemd op je doelgroep.
- Zorg ervoor dat je de deelnemers vooraf voorziet van praktische informatie, zoals de duur van de wandeling, eventuele moeilijkheidsgraden en wat ze moeten meenemen, zoals comfortabele schoenen, water en eventueel een regenjas en vooral geld om iets te drinken achteraf. 😊
- Zorg voor warmte met warme vragen, een warme sfeer, warme drankjes, vuurkorven of tuinkaarsen..



Hoe maak je promotie?

- Maak reclame voor je activiteit via sociale media, via e-mail naar je leden of achterban of via de lokale krant.
- Spreek de verenigingen en scholen in je buurt aan. Misschien willen ze wel een samenwerking opzetten en hun leerlingen en leden stimuleren om deel te nemen aan de wandeling? Tip: stimuleer sponsoring. Leerlingen kunnen zich bijvoorbeeld laten sponsoren door ouders en familie om de wandeling te volbrengen.
- Je kan ook promotie voeren via flyers of affiche. Heb je graag een flyer of affiche op jouw maat? Dan je onderaan de websitepagina een sjabloon vinden dat je kan aanpassen met je eigen persoonlijke gegevens.
- Stuur je regiomedewerker een uitnodiging. Zo kunnen we het evenement ook als agenda-item op de website van Welzijnszorg plaatsen, en misschien lukt het hen wel om een bezoekje te brengen aan je wandeling.

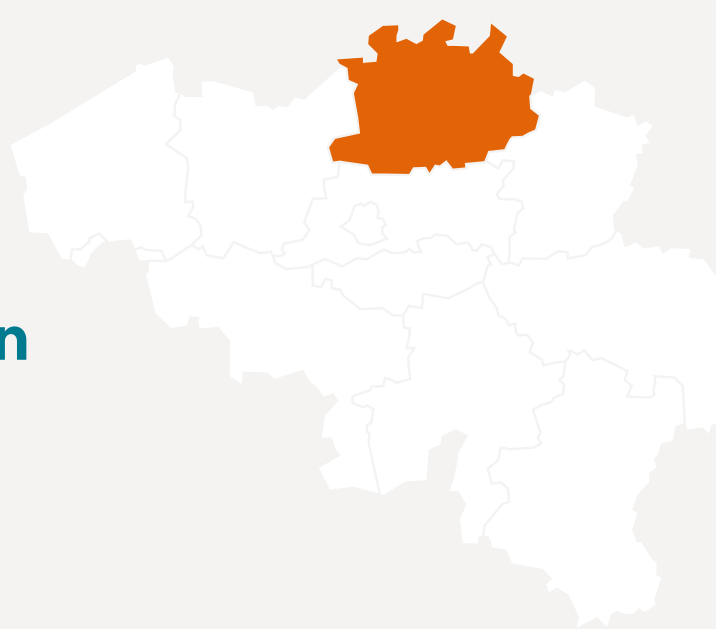
Voor welk materiaal zorg je?

Wat krijg je van ons?

- Pijlen om de wandeling aan te duiden die je zelf kan printen
- Kaartjes met de vragen en opdrachten die je zelf kan printen.
- Op de regionale dienst kan je materiaal (beachflag, roll up, vlaggen, goodiebags) van Welzijnszorg/ Samen tegen armoede uitlenen of aankopen om je wandeling in te kleden.
- Op de regionale dienst kan je ook symbolen en pijlen ophalen, zodat je deze niet zelf moet printen.
- Heb je aan affiches genoeg? Deze vind je ook op onze webshop.

Wat voorzie je zelf?

- De wegbeschrijving, aangepast aan je omgeving
- Een start en aankomstlocatie en de omkadering hiervan
- Sfeer 😊



Verhalen van projecten

Regio Antwerpen

Ouders sterker maken is kinderen kansen geven

De vrijwilligers van Kiddos vzw uit Borgerhout zetten zich dagelijks in voor gezinnen met jonge kinderen die het financieel erg moeilijk hebben. Ze bieden materiële hulp en door die contacten kan er een vertrouwensband groeien.

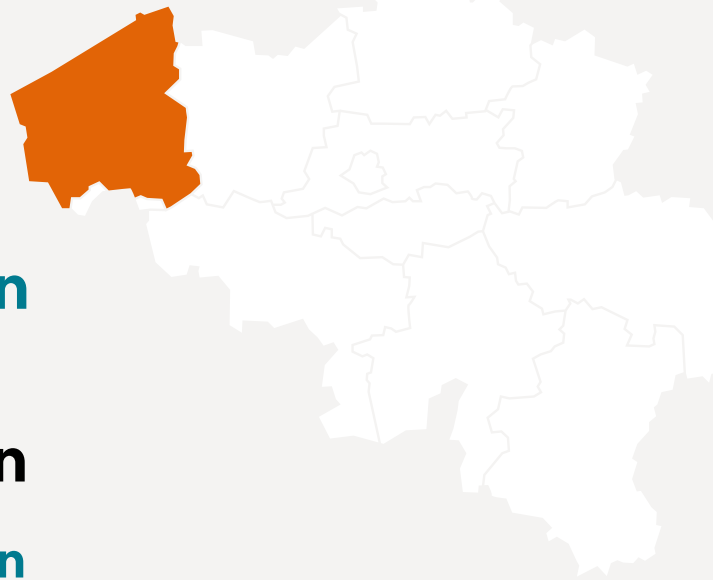
Daarnaast halen ze gezinnen uit hun isolement en zetten ze erg in op het versterken van de moeders en vaders bij de eerste stapjes van ouderschap. Ze geven workshops, gezinsondersteuning, medisch advies, vrijetijdsaanbod, hulp bij verzorging, vormingen ... Het doel is duidelijk: de psychosociale draagkracht van de gezinnen vergroten. Door de ouders te versterken, kunnen de kinderen opgroeien met betere kansen in onze samenleving. “Iedereen is welkom bij ons, ongeacht achtergrond, gender, kleur, geloof, leeftijd. Geen uitsluitingen. We zijn in juni 2021 opgestart en we hebben momenteel ongeveer 500 gezinnen met gemiddeld drie kinderen. Wekelijks zijn er ongeveer tien nieuw inschrijvingen. Door de stijgende armoede en het ontbreken van een alternatief, zien we dat dit enkel nog zal toenemen.”

Aicha Mazouzi, voorzitter

**De organisatie Kiddos wil mensen met jonge kinderen helpen.
Als het beter gaat met de ouders, zullen de kinderen het ook beter hebben.**



Vind je dat een goed idee?



Verhalen van projecten

Regio West-Vlaanderen

Gewoon een babbeltje slaan wordt er gemakkelijker

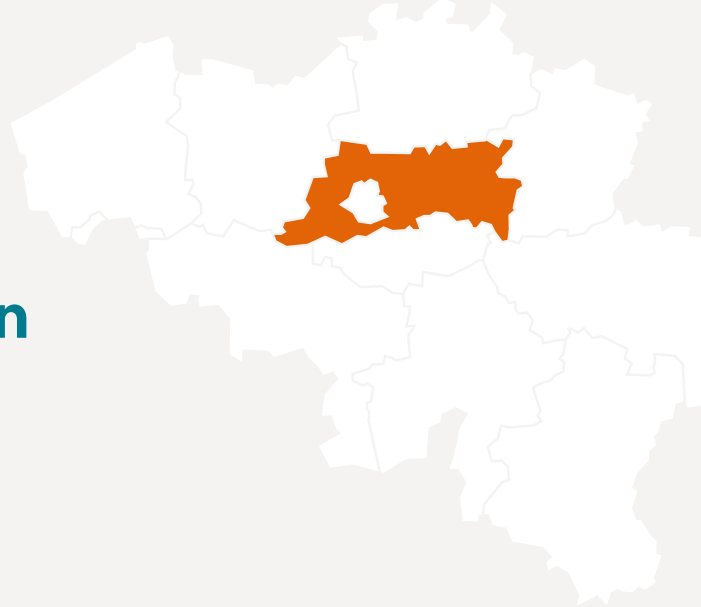
VrijtijdsOndersteunings-Centrum (VOC) Opstap vzw organiseert ondersteuning in de vrije tijd voor iedereen die daar nood aan heeft. Ze beschikken over twee ontmoetingsruimtes (in Tielt en Roeselare) maar ze willen deze omtoveren tot gezellige belevingsruimtes. De vrijwilligers en klanten dromen van een plek waar klanten, naast een babbel, ook andere ontspannende activiteiten kunnen beleven op eigen tempo en tijdstip. Denk aan gezelschapsspelen, lezen, koken, PC-gebruik, een aanschuiftafel en zo meer. “Voor veel van onze klanten is de drempel naar onze ontmoetingsruimtes nog hoog: ze hebben soms geen ruim sociaal netwerk en op voorhand afspreken met iemand is niet vanzelfsprekend. ‘Wat als ik er niemand ken? Wat als niemand me aanspreekt?’ Door van onze ontmoetingsruimtes belevingsruimtes te maken, wordt de drempel lager. Klanten kunnen dan bijvoorbeeld een strip lezen of een puzzel maken.

Op die manier hebben ze ‘iets te doen’ en is contact met anderen minder nodig of net gemakkelijker. Ze leren andere klanten kennen die ook graag strips lezen bijvoorbeeld en zo kan een gesprek gestart worden.”

Valerie Vanhoutte, coördinator

Voor mensen die in armoede leven is het soms moeilijk om zich te ontspannen. De organisatie Opstap zorgt voor gezellige plekken waar mensen zich thuis voelen, iets kunnen lezen, een spelletje spelen, puzzelen, wat babbelen, mee eten...

Vind je dat een goed idee?



Verhalen van projecten

Regio Vlaams-Brabant

Boeiende, verrijkende en ontspannende dagen

Op schooldagen biedt De Wereld van Indra begeleiding aan kinderen en jongeren die vastlopen in het onderwijs en (tijdelijk) niet naar school gaan. Ze worden één dag per week opgevangen door een enthousiast team dat hen in een één op één begeleiding aandacht en zorg geeft. Op deze manier krijgen ze de kans om nieuwe interesses te ontwikkelen en hun motivatie te (her)ontdekken.

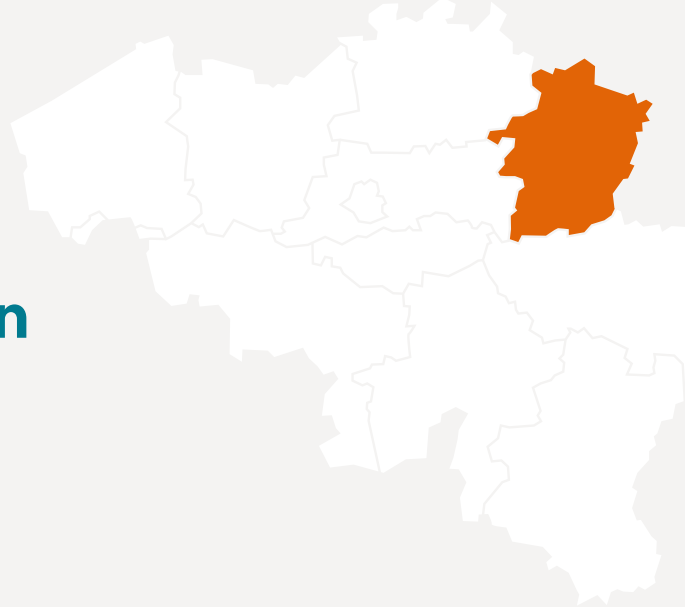
Maar de begeleiders van De Wereld van Indra voelden dat er tijdens de schoolvakanties ook nood is aan een zinvolle invulling van de dagen. Voor kwetsbare gezinnen is vakantie echter niet vanzelfsprekend. Het 'gewone' vakantieaanbod is vaak te duur of hun kinderen worden geweigerd om hun (soms) moeilijk gedrag. Door een vakantiewerking met leuke uitstappen uit te bouwen investeert De Wereld in Indra in een onvergetelijke vakantie voor allen.

In de eerste plaats beleven de kinderen en jongeren boeiende, verrijkende en ontspannende dagen. Daarnaast zijn deze vakantiedagen voor hen een unieke kans om hun positief zelfbeeld en hun sociale krachten op te bouwen en te versterken. Beide hebben ze nodig om echt hun plek (terug) te vinden in de samenleving.

Deze vakantiedagen zijn een unieke kans om hun positief zelfbeeld en hun sociale krachten op te bouwen en te versterken.



Vind je dat een goed idee?



Verhalen van projecten

Regio Limburg

Gewoon kunnen zijn zonder iets te moeten

Inloophuis Hedera Helix biedt mensen een ontmoetingsplek waar je zomaar kan binnenlopen zonder uit te leggen waarom en zonder volle portemonnee! Je vindt er altijd wel een kop koffie, een kom soep en een leuke babbel. Veel van de gasten leven in een zeer kwetsbare situatie, bijvoorbeeld door armoede, psychische kwetsbaarheid of eenzaamheid. Hedera Helix is een veilige plek waar contact met lotgenoten mogelijk is, waar er ruimte is voor een persoonlijk gesprek en ze kijken op welk vlak er ondersteuning nodig is.

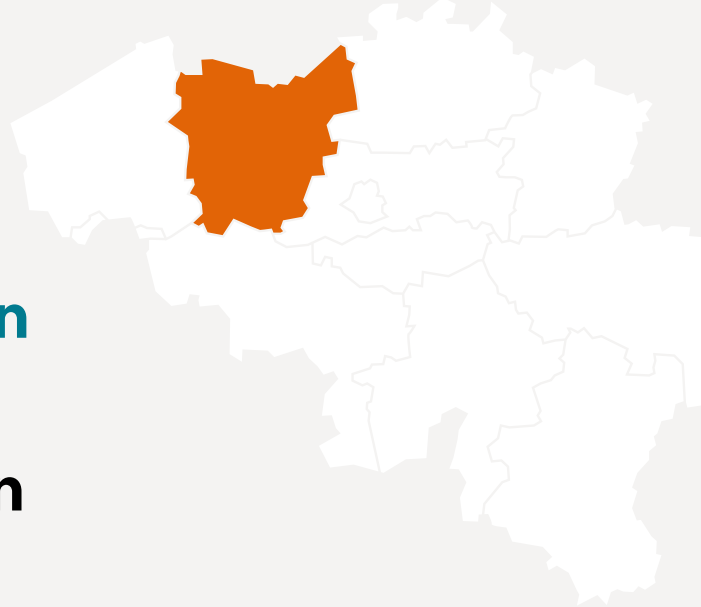
Speciaal voor jongeren (tussen 16 en 26 jaar) is er de jongerenwerking De Hut, een gezellig huis, een veilige plek waar iedereen welkom is! Hier kan je terecht voor een babbel, een luisterend oor, ontspanning, leuke activiteiten, actie... of gewoon om te kunnen zijn zonder iets te moeten. Het is een plek waar jongeren zich gehoord en gezien voelen, en waar hun stem telt zonder oordeel of verplichtingen.

Ze kregen het Overkop label omdat hun jongerenprogramma sterk werk levert voor jongeren die zeer kwetsbaar zijn.

Een plek waar jongeren zich gehoord en gezien voelen, en waar hun stem telt zonder oordeel of verplichtingen.



Vind je dat een goed idee?



Verhalen van projecten

Regio Oost-Vlaanderen

Welzijnsschakel VLOS

Welzijnsschakel VLOS (Vluchtelingen Ondersteuning Sint-Niklaas) is een vaste waarde in de strijd tegen armoede. In 2006 mochten ze de Prijs Armoede Uitsluiten in ontvangst nemen.

VLOS is een ongebonden vzw die vluchtelingen en asielzoekers ondersteunt in hun zoektocht naar opvang, materiële hulp en administratieve begeleiding bij regularisatie. Verder organiseren de vele vrijwilligers van VLOS tal van activiteiten voor vluchtelingen én het brede publiek. “Daar waar de overheid tekortschiet in het waarborgen van de rechten van de vluchtelingen, moet VLOS voor hen opkomen.”

De werking van VLOS steunt bijna exclusief op de inzet van tientallen vrijwilligers. De VLOS-vrijwilligers zetten zich met hart en ziel in voor het lot van vluchtelingen en asielzoekers. Ze staan in voor de meest uiteenlopende activiteiten binnen de dagelijkse werking van het VLOS-centrum zoals de VLOSbazar, de VLOSkruidenier, de ontelbare activiteiten binnen & buiten VLOS en de vele acties en overlegplatformen waar VLOS in participeert.

Samen met CAW Oost-Vlaanderen en Straathoekwerk (vzw VOS) neemt VLOS het heft in eigen handen om het nijpende huisvestingsprobleem in Sint-Niklaas en het bredere Waasland aan te pakken. Er zijn namelijk onvoldoende betaalbare woningen voor wie moet leven van een leefloon of een minimumuitkering. Ze huren een aantal grote woningen, Solidaire Woningen.

Via een aangepast contract kunnen vluchtelingen of Belgen een deel van de woning huren. Ze hebben een eigen slaapkamer, maar delen de overige ruimtes. Met de steun van woonbegeleiders dragen de bewoners samen zorg voor hun huis en voor elkaar. De begeleiders werken als bemiddelaars tussen de bewoners en zorgen dat het samenleven in diversiteit goed loopt.

REBUS



PA=ÉÉ



-B

T=P



ZE + P=V



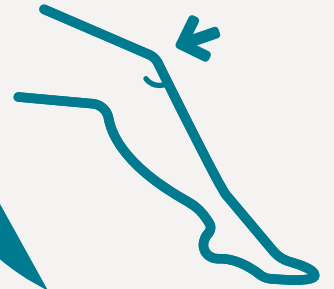
K=LT



-UR

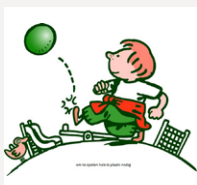
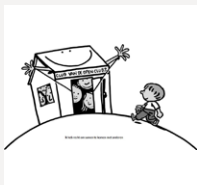
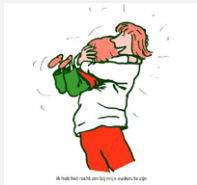


S=ET



-K +T

Verbind de juiste Robby met het juiste Kinderrecht



RECHT OM BIJ MIJN EIGEN OUDERS TE ZIJN

RECHT OP BESCHERMING

RECHT OP GELIJKE BEHANDELING

RECHT OP GOED WONEN

RECHT OP EEN EIGEN MENING

RECHT OP ONDERWIJS

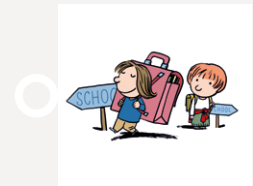
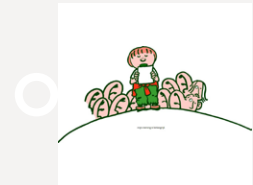
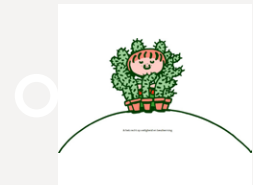
RECHT OP EEN PRIVÉLEVEN

RECHT OM SAMEN TE KOMEN MET ANDEREN

RECHT OP VOEDING, WATER EN DRINKEN

RECHT OP VRIJE TIJD

RECHT OP ZORG



KAARTJES VRAGEN & OPDRACHTEN



Opdrachten

Vragen



Sta schouder aan schouder, neem een foto en stuur het door naar de organisator

Kan je een situatie vertellen waarin je zelf iets hebt gedeeld met anderen? Hoe voelde dat?

Hoe ziet jouw ideale samenleving eruit? Laat je creativiteit de vrije loop met potloden en stiften.

Wanneer heb je zelf al eens het gevoel gehad dat je er niet bij hoorde?

Vind jij de oplossing van de rebus?

Wanneer voelde je je strijdvaardig het voorbije jaar? Waarom?

Verbind de juiste Robby met het juiste kinderrecht.

Een zorgzame samenleving/groep, hoe ziet die eruit? Hoe gaan mensen met elkaar om?

Welzijnszorg beschrijft armoede ook wel al eens als een web. Armoede is een ingewikkeld kluwen van oorzaken en gevolgen. Je raakt er niet snel op eigen kracht uit. Armoede gaat over materiële zaken, maar ook over gevoelens. Op jouw tocht zal je een web tegenkomen. Bouw verder aan het web.

Wat zou jij willen vragen aan iemand die in armoede leeft?

Zoek tot de volgende stopplaats het cijfer 13. 13,2% van de Belgen woont in een huishouden waarvan het totaal beschikbaar inkomen lager ligt dan de armoederempel. De armoederempel is 1366 euro per maand voor een alleenstaande.

Op welke manier kan jij bijdragen tot een solidaire samenleving?

Het logo van Welzijnszorg bestaat uit een W, maak het logo na met wat je op je pad kan vinden.

Laat je inspireren en lees een verhaal van een project uit jouw regio. Wat onthoud jij van deze straffe held?